

Seminar om nye lovkrav til dataetisk rapportering.

Større og børsnoterede danske virksomheder skal fra regnskabsåret 2021 rapportere om deres politik for dataetik i årsregnskabs ledelsesberetning eller på virksomhedens hjemmeside. Har man, som virksomhed, ikke en politik for dataetik, er det fremover et lovkrav, at man forklarer hvorfor efter følg-eller-forklar princippet, som vi allerede kender fra CSR-området.

Forest Avenue LLC tilbyder et seminar med en gennemgang af, hvordan man som virksomhed eller rådgiver for virksomheder, der er omfattet af de nye lovkrav, kan udvikle den nødvendige politik for dataetik og, hvordan man kan forankre forståelse for dataetiske problemstillinger i virksomheden, samt håndtere risici forbundet med reputation, operation og lovkrav.

De nye regler fremgår af årsregnskabslovens §99. Kravet vedrører store virksomheder omfattet af regnskabsklasse C og virksomheder omfattet af regnskabsklasse C., dvs. virksomheder, som i to på hinanden følgende regnskabsår overskrider mindst to af disse tre størrelsesgrænser: 1) balancesum på 156 mio. dkk, 2) nettoomsætning på 313 mio. dkk, eller 3) 250 heltidsbeskæftigede.

Kravet omfatter også finansielle virksomheder med mere end 500 ansatte, børsnoterede finansielle virksomheder og virksomheder der driver livsforsikringsvirksomhed. Som vi har set det med rapporteringskravene på CSR, må man desuden forvente, at også mindre virksomheder med tiden ønsker at rapportere på dataetik af hensyn til markedets og omverdenens stigende fokus på og forventninger til virksomheders generelle adfærd som ansvarlige deltagere i samfundet.

Brug seminaret til at få forståelse for krav og indhold til en dataetisk politik, som dels lever op til lovens formelle krav, forankrer virksomhedens dataetiske forståelse og skaber værdi for den daglige drift.

ForestAvenue LLC har lang praktisk erfaring fra forskning på Stanford University i Silicon Valley og fra konkret samarbejde med virksomheder i Danmark, Europa og i resten af verden.

Gør vores erfaring til jeres i en enkel proces med tre trin for jeres dataetiske politik:

1. Lovgivning	2. Ansvarlig digitalisering	3. Proces
<i>Regulatory risk</i>	<i>Operational & Reputational Risk</i>	<i>Risiko håndtering & strategi</i>
Få overblik over de formelle lovkrav	Hvilke generelle forventninger skal I forholde jer til? Få overblik over omverdenens forventninger	Hvad kan være en proces for at være både compliant og ansvarlig?

Søren Juul Jørgensen er jurist og forsker på Stanford University i digitale menneskerettigheder. Han rådgiver virksomheder om dataetik, digitalisering og bæredygtig virksomhedsledelse. Søren Juul Jørgensen har en baggrund i Udenrigsministeriet, IBM og Mærsk Data. Han har i en årrække arbejdet med dataetik, digitale rettigheder og bæredygtighed både i nye teknologivirksomheder, men i de senere år navnlig med klassiske brancher, der i stigende grad stilles overfor nye krav i kraft af teknologiens nye muligheder og udbredelse. Siden 2018 har Søren Juul Jørgensen stået i spidsen for flere internationale forskningsprojekter om forankring af dataetik i virksomheders forretningsprocesser.